cookstudio

2026 Niş Raporu

Uzun video için 10 yüzsüz YouTube nişi

Cook Studio · YouTube verisi, 12 Ekim 2026

Yeni bir kanalın ilk kararı niş. Bu rapor o karara veriyle bakıyor: yeni İngilizce yüzsüz kanalların bugün öne çıktığı on niş, tek kaynak ve on niş için aynı yöntem. Böylece nişleri yan yana koyup kıyaslayabilirsin.

Buradaki nişlerin hepsi uzun video için: anlatımlı, araştırmalı, sahne sahne kurgulanmış, 8 dakika ya da daha uzun. Kamera karşısına geçmen gerekmiyor.

Not: Veri İngilizce kanallardan. Türkçe kanal için bu nişler fikir ve biçim kaynağı olarak okunmalı; RPM aralığı Türkçe izleyici için geçerli değildir.

Rakamlar nasıl okunur

- **Kaynak.** Bütün rakamlar YouTube kanal verisinden, 12 Ekim 2026'da çekildi. Her niş aynı filtrelerle arandı: yalnız yüzsüz kanal, İngilizce, ortalama video süresi 8 dakika ya da üstü, ilk yükleme 1 Nisan 2025'ten sonra, outlier skoru 1 ya da üstü. Her aramada en fazla 40 kanal; yalnız konusu nişle eşleşen kanallar sayıldı.
- **Outlier skoru** kanalın aynı nişteki akranlarını ne kadar geçtiğinin ölçüsü. 1 ve üstü ortalamanın üstü, 2 ve üstü güçlü, 3 ve üstü olağanüstü.
- **İzlenme medyanı** örneklemdeki her kanalın video başına medyan izlenmesinin medyanı. Ortalama yerine medyan kullanıyoruz; tek bir viral kanal ortalamayı tipik kanalın gördüğünden çok uzağa çekebiliyor.
- **RPM aralığı** 1.000 izlenme başına tahmini gelir (USD). Örneklemin orta yarısını (25. ile 75. yüzdelik) ve en düşükten en yükseğe tam aralığı veriyoruz. RPM bir tahmin; izleyici ülkesine, mevsime ve videoya göre değişir, kazanç vaadi değildir.
- Abone ve izlenme rakamları yuvarlanmadan yazıldı, RPM tek ondalıkla. İzlenme medyanında örneklemdeki kanal sayısı çiftse medyan ortadaki iki değerin orta noktası.

NİŞ	ÖRNEKLEMDEKİ KANAL	OUTLİER 2+	İZLENME MEDYANI	RPM ORTA YARI	RPM TAM ARALIK
Anlatımlı tarih belgeselleri	40	29	23.000	2,5 USD ile 4,3 USD	1,3 USD ile 15,0 USD
İkinci Dünya Savaşı ve askeri tarih	40	23	9.075	2,7 USD ile 5,2 USD	0,6 USD ile 7,1 USD
Oyun evreni ve oyun tarihi	37	28	17.000	2,7 USD ile 4,5 USD	0,9 USD ile 16,1 USD
Gerçek suç dosyaları	40	22	16.500	3,4 USD ile 6,7 USD	0,8 USD ile 14,7 USD
Çözülmemiş gizemler ve felaketler	34	26	24.250	3,2 USD ile 5,9 USD	0,7 USD ile 15,2 USD
Şirket hikâyeleri: yükseliş ve çöküş	30	18	16.750	2,2 USD ile 4,6 USD	0,6 USD ile 15,5 USD
Mühendislik ve dev projeler	40	26	15.000	2,1 USD ile 3,1 USD	1,4 USD ile 6,9 USD
Uzay ve bilim anlatımı	38	16	7.950	2,1 USD ile 5,0 USD	1,0 USD ile 16,1 USD
Psikoloji ve insan davranışı	36	19	13.500	2,2 USD ile 4,4 USD	1,0 USD ile 9,2 USD
Klasik Hollywood hikâyeleri	38	20	15.000	3,0 USD ile 4,3 USD	1,6 USD ile 16,1 USD

Kaynak: YouTube, 12 Ekim 2026.

1. Anlatımlı tarih belgeselleri

Neden şimdi. Hikâyeyle ilerleyen tarih anlatımı uzun videoya doğal olarak oturuyor ve yeni yüzsüz kanallar bu nişte hâlâ öne çıkıyor. Aşağıdaki örneklemde 1 Nisan 2025'ten sonra yayına başlayan 40 İngilizce yüzsüz kanalın 29 tanesinin outlier skoru 2 ya da üstünde. *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

İzlenme medyanı: video başına 23.000 izlenme, 40 kanal *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

RPM aralığı: orta yarı 2,5 USD ile 4,3 USD; tam aralık 1,3 USD ile 15,0 USD, 40 kanal *(tahmin, YouTube verisi, 12 Ekim 2026)*

İncelemeye değer outlier kanallar

KANAL	ABONE	OUTLİER SKORU	VİDEO BAŞINA MEDYAN İZLENME	RPM
Daily History	6.590	66,91	227.500	3,9 USD
Clear and Present History	69.900	30,21	634.500	2,5 USD
Graven History	7.340	37,94	129.000	1,5 USD

Kaynak: YouTube, 12 Ekim 2026

Video fikirleri

- Ünlü bir şehrin düşmeden önceki son 24 saati, saat saat
- Bir Roma lejyonu kampında askerler ne yer, nasıl uyur, ne iş yapardı
- Bir kıtanın sınırlarını yeniden çizen unutulmuş antlaşma, haritalarla

Bu nişte Cook Studio ile örnek video: cookstudio.ai/cooked/pompeii

2. İkinci Dünya Savaşı ve askeri tarih

Neden şimdi. İkinci Dünya Savaşı hikâyelerinin fotoğraf, harita ve belge arşivi derin; bu da anlatımlı uzun videoya çok uygun. Örneklemdeki 40 yeni yüzsüz kanalın 23 tanesi 2 ya da üstünde. *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

İzlenme medyanı: video başına 9.075 izlenme, 40 kanal *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

RPM aralığı: orta yarı 2,7 USD ile 5,2 USD; tam aralık 0,6 USD ile 7,1 USD, 40 kanal *(tahmin, YouTube verisi, 12 Ekim 2026)*

İncelemeye değer outlier kanallar

KANAL	ABONE	OUTLİER SKORU	VİDEO BAŞINA MEDYAN İZLENME	RPM
WW2 Legacy	24.000	24,4	244.000	2,5 USD
WW2 Records Archive	6.580	22,06	75.000	2,7 USD
Shadows of War	4.320	10,44	35.500	4,3 USD

Kaynak: YouTube, 12 Ekim 2026

Video fikirleri

- Bir hava savaşını değiştiren uçağın arkasındaki mühendislik yarışı
- Tek bir konvoyun Atlantik'i geçişi, gün gün
- Savaş bittikten sonra savaşmaya devam eden askerlere ne oldu

Bu nişte Cook Studio ile örnek video: cookstudio.ai/cooked/spitfire

3. Oyun evreni ve oyun tarihi

Neden şimdi. Oyuncular zaten sevdikleri hikâyeler ve stüdyolar hakkında uzun anlatımları izliyor; her yeni oyunla konu listesi yenileniyor. Örneklemdeki 37 yeni yüzsüz kanalın 28 tanesi 2 ya da üstünde. *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

İzlenme medyanı: video başına 17.000 izlenme, 37 kanal *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

RPM aralığı: orta yarı 2,7 USD ile 4,5 USD; tam aralık 0,9 USD ile 16,1 USD, 37 kanal *(tahmin, YouTube verisi, 12 Ekim 2026)*

İncelemeye değer outlier kanallar

KANAL	ABONE	OUTLİER SKORU	VİDEO BAŞINA MEDYAN İZLENME	RPM
Blinky	9.020	263,53	896.000	4,7 USD
nelvox	49.400	16,5	165.000	6,4 USD
Navi	29.900	15,45	154.500	2,2 USD

Kaynak: YouTube, 12 Ekim 2026

Video fikirleri

- İptal edilen bir oyunun fikirden kapanışa bütün hikâyesi
- Uzun soluklu bir fantastik serinin dünyası, dönem dönem sırayla
- Küçük bir stüdyonun ilk oyunu bir türü nasıl şekillendirdi

Bu nişte Cook Studio ile örnek video: cookstudio.ai/cooked/starcraft-ghost

4. Gerçek suç dosyaları

Neden şimdi. Gerçek suç uzun izlemeye dayanıyor: bir dosya, bir zaman çizelgesi, bir anlatıcı. Örneklemdeki 40 yeni yüzsüz kanalın 22 tanesi 2 ya da üstünde; RPM orta bandı bu raporun on nişi içinde en yükseği. *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

İzlenme medyanı: video başına 16.500 izlenme, 40 kanal *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

RPM aralığı: orta yarı 3,4 USD ile 6,7 USD; tam aralık 0,8 USD ile 14,7 USD, 40 kanal *(tahmin, YouTube verisi, 12 Ekim 2026)*

İncelemeye değer outlier kanallar

KANAL	ABONE	OUTLİER SKORU	VİDEO BAŞINA MEDYAN İZLENME	RPM
Hunter.S. True Crime	23.700	13,5	135.000	6,7 USD
Withered	11.400	13,15	131.500	6,3 USD
UK True Crime Documentaries	9.410	10,74	36.500	3,5 USD

Kaynak: YouTube, 12 Ekim 2026

Video fikirleri

- Onlarca yıl sonra tek bir delille çözülen dosya
- Ünlü bir soygunun dakika dakika zaman çizelgesi
- Müfettişler üç ülkeye yayılan bir dolandırıcılığı nasıl izledi

Bu nişte Cook Studio ile örnek video: cookstudio.ai/cooked/gardner-heist

5. Çözülmemiş gizemler ve felaketler

Neden şimdi. Gizem ve felaket incelemeleri kesitle yetinmeyip bütün hikâyeyi isteyen izleyiciyi çekiyor. Bu raporun on nişi içinde izlenme medyanı en yüksek niş bu; örneklemdeki 34 yeni yüzsüz kanalın 26 tanesi 2 ya da üstünde. *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

İzlenme medyanı: video başına 24.250 izlenme, 34 kanal *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

RPM aralığı: orta yarı 3,2 USD ile 5,9 USD; tam aralık 0,7 USD ile 15,2 USD, 34 kanal *(tahmin, YouTube verisi, 12 Ekim 2026)*

İncelemeye değer outlier kanallar

KANAL	ABONE	OUTLİER SKORU	VİDEO BAŞINA MEDYAN İZLENME	RPM
Lighthouse Mysteries	7.600	31,62	107.500	5,6 USD
Veiled Unknown	2.230	16,18	55.000	4,2 USD
Tenebris	49.500	12,3	123.000	3,7 USD

Kaynak: YouTube, 12 Ekim 2026

Video fikirleri

- Uzak bir adadan kaybolan deniz feneri bekçileri
- Ünlü bir gemi enkazında müfettişlerin bulduğu şeyler
- Arkeologların hâlâ tam açıklayamadığı antik yapılar

Bu nişte Cook Studio ile örnek video: cookstudio.ai/cooked/flannan-isles

6. Şirket hikâyeleri: yükseliş ve çöküş

Neden şimdi. Şirket hikâyeleri izleyicinin haberini duyduğu olayı net bir önce ve sonra anlatısına çeviriyor. Örneklemdeki 30 yeni yüzsüz kanalın 18 tanesi 2 ya da üstünde. *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

İzlenme medyanı: video başına 16.750 izlenme, 30 kanal *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

RPM aralığı: orta yarı 2,2 USD ile 4,6 USD; tam aralık 0,6 USD ile 15,5 USD, 30 kanal *(tahmin, YouTube verisi, 12 Ekim 2026)*

İncelemeye değer outlier kanallar

KANAL	ABONE	OUTLİER SKORU	VİDEO BAŞINA MEDYAN İZLENME	RPM
CoreSight	24.400	31,6	316.000	3,4 USD
Fired Carl	9.560	20,88	71.000	5,5 USD
The Business Circle	20.400	8,5	85.000	3,8 USD

Kaynak: YouTube, 12 Ekim 2026

Video fikirleri

- Bir zamanların ünlü mağaza zinciri müşterilerini nasıl kaybetti
- Küresel bir markayı neredeyse batıran ürün lansmanı
- Küçük bir aile şirketi dev rakiplerinden nasıl uzun yaşadı

Bu nişte Cook Studio ile örnek video: cookstudio.ai/cooked/blockbuster

7. Mühendislik ve dev projeler

Neden şimdi. Büyük yapılar, makineler ve altyapı her videoya anlatılacak somut bir nesne ve bol görüntü veriyor. Örneklemdeki 40 yeni yüzsüz kanalın 26 tanesi 2 ya da üstünde. *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

İzlenme medyanı: video başına 15.000 izlenme, 40 kanal *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

RPM aralığı: orta yarı 2,1 USD ile 3,1 USD; tam aralık 1,4 USD ile 6,9 USD, 40 kanal *(tahmin, YouTube verisi, 12 Ekim 2026)*

İncelemeye değer outlier kanallar

KANAL	ABONE	OUTLİER SKORU	VİDEO BAŞINA MEDYAN İZLENME	RPM
Overengineered	11.900	10,9	109.000	2,4 USD
Uncivil Engineer	13.000	6,75	67.500	2,9 USD
Cab Forward	9.780	6,62	22.500	4,7 USD

Kaynak: YouTube, 12 Ekim 2026

Video fikirleri

- Bir ülke kıyısını denizden nasıl koruyor
- Dünyanın en uzun köprüleri ve ayakta kalma yolları
- Dünyanın en büyük gemilerini yapan tersanenin içi

Bu nişte Cook Studio ile örnek video: cookstudio.ai/cooked/delta-works

8. Uzay ve bilim anlatımı

Neden şimdi. Yeni teleskop görüntüleri ve görevler bu nişe sürekli taze konu veriyor; kara delik, evrenin sonu gibi klasikler de izlenmeye devam ediyor. Örneklemdeki 38 yeni yüzsüz kanalın 16 tanesi 2 ya da üstünde; izlenme medyanı on niş içinde en düşüğü, yani tutan ve tutmayan video arasındaki fark büyük. *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

İzlenme medyanı: video başına 7.950 izlenme, 38 kanal *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

RPM aralığı: orta yarı 2,1 USD ile 5,0 USD; tam aralık 1,0 USD ile 16,1 USD, 38 kanal *(tahmin, YouTube verisi, 12 Ekim 2026)*

İncelemeye değer outlier kanallar

KANAL	ABONE	OUTLİER SKORU	VİDEO BAŞINA MEDYAN İZLENME	RPM
Mr. Science	258.000	21,05	1.200.000	3,1 USD
CosmicScope	7.720	15,59	53.000	2,7 USD
NullSpace	52.400	11,86	249.000	4,2 USD

Kaynak: YouTube, 12 Ekim 2026

Video fikirleri

- Bütün gezegenlerin uyduları tek turda
- Mars'ta bir gün gerçekte nasıl hissettirirdi
- Gökbilimcilerin bugüne kadar bulduğu en tuhaf yıldızlar

Bu nişte Cook Studio ile örnek video: cookstudio.ai/cooked/mars-day

9. Psikoloji ve insan davranışı

Neden şimdi. Psikoloji anlatımları izleyicinin kendisi hakkında sorduğu sorulara cevap veriyor; konu listesi bitmiyor. Örneklemdeki 36 yeni yüzsüz kanalın 19 tanesi 2 ya da üstünde ve bu raporun en yüksek outlier skoru bu nişten. *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

İzlenme medyanı: video başına 13.500 izlenme, 36 kanal *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

RPM aralığı: orta yarı 2,2 USD ile 4,4 USD; tam aralık 1,0 USD ile 9,2 USD, 36 kanal *(tahmin, YouTube verisi, 12 Ekim 2026)*

İncelemeye değer outlier kanallar

KANAL	ABONE	OUTLİER SKORU	VİDEO BAŞINA MEDYAN İZLENME	RPM
Brainosophy	46.500	445	4.450.000	3,5 USD
Mind.	10.300	31,75	317.500	2,8 USD
Inquiet Soul	2.240	36,18	123.000	2,8 USD

Kaynak: YouTube, 12 Ekim 2026

Video fikirleri

- Utandığımız anları neden yıllarca hatırlıyoruz
- İlk izlenimin psikolojisi, deneylerle
- Alışkanlıklar nasıl oluşuyor ve neden bu kadar zor bırakılıyor

Bu nişte Cook Studio ile örnek video: cookstudio.ai/cooked/embarrassing-memories

10. Klasik Hollywood hikâyeleri

Neden şimdi. Geçmiş on yılların film ve dizi yıldızlarının hayat hikâyeleri nostaljik ve sadık bir izleyici çekiyor, anlatım arşiv fotoğrafına dayanıyor. Örneklemdeki 38 yeni yüzsüz kanalın 20 tanesi 2 ya da üstünde. Yalnız lisanslı ya da kamu malı görsel kullanılmalı. *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

İzlenme medyanı: video başına 15.000 izlenme, 38 kanal *(YouTube, 12 Ekim 2026)*

RPM aralığı: orta yarı 3,0 USD ile 4,3 USD; tam aralık 1,6 USD ile 16,1 USD, 38 kanal *(tahmin, YouTube verisi, 12 Ekim 2026)*

İncelemeye değer outlier kanallar

KANAL	ABONE	OUTLİER SKORU	VİDEO BAŞINA MEDYAN İZLENME	RPM
Hollywood Icons	16.000	1	10.000	6,8 USD
Golden Glamour Files	42.100	9,8	98.000	3,5 USD
Hollywood Legends 1960s	8.590	6,18	21.000	3,4 USD

Kaynak: YouTube, 12 Ekim 2026

Video fikirleri

- Ses gelince sessiz film yıldızının hayatı
- Klasik bir dizinin oyuncu kadrosu nasıl seçildi
- Stüdyo sistemi yılları, tek bir oyuncunun kariyerinden

Bu nişte Cook Studio ile örnek video: cookstudio.ai/cooked/silent-film-stars

Bu rapor neyi söylemiyor

- Hiçbir nişin para kazandıracağını söylemiyor. RPM mevcut kanallar için bir tahmin; senin kanalının sonucu kitlesine, konularına ve düzenine bağlı.
- Outlier kanallar konu seçimini ve anlatım temposunu incelemen için listelendi. Kopyalamak işe yaramıyor; YouTube tekrarlanan, seri üretilmiş içeriği özgün saymıyor. Bir nişteki her videonun kendi özgün senaryosu olmalı.
- "Yüzsüz" sınıflandırması kanalların görünür içeriğine dayanıyor, tek tek elle doğrulanmadı.

İlk videonu pişir

Bir niş seç, yukarıdaki fikirlerden birini al ve konu olarak yaz. Cook Studio, YouTube kanalları için yapay zeka stüdyosu: konuyu yaz, yayına hazır videonu al.

İlk videonu pişir: **cookstudio.ai**